

Принята

Педагогическим Советом

ГБОУ лицея №329

Протокол от 31.08.2023 №1

Утверждена

Приказ от 31.08.2023 №49



Директор О.А.Беляева

**Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение
лицей №329 Невского района Санкт-Петербурга**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
по курсу внеурочной деятельности
«Медиажурналистика»**

Составитель:
Измайлова Е.А.,
к.п.н., учитель внеурочной деятельности

Санкт-Петербург
2023 г.

Пояснительная записка

Нормативно-правовые документы

Рабочая программа составлена на основе следующих нормативных документов:

- Федерального закона от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- приказа Минпросвещения России от 22.03.2021 № 115 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по основным общеобразовательным программам – образовательным программам начального общего, основного общего и среднего общего образования»;
- приказа Минпросвещения России от 16.11.2022 № 993 «Об утверждении федеральной образовательной программы основного общего образования» (далее – ФОП ООО);
- приказа Минпросвещения России от 31.05.2021 № 287 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования» (далее – ФГОС ООО третьего поколения);
- Санитарно-эпидемиологических требований к условиям и организации обучения в общеобразовательных учреждениях, утвержденных постановлением Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28 сентября 2020 г. № 28 (далее – СанПиН 2.4.3648-20);
- Календарного учебного графика и ООП ООО ГБОУ лицей №329 Невского района Санкт-Петербурга на 2023-2024 учебный год;
- Учебного плана ГБОУ лицей №329 Невского района Санкт-Петербурга на 2023-2024 учебный год;
- Устава ГБОУ лицей №329 Невского района Санкт-Петербурга;
- Положения о разработке и утверждении рабочих программ учебных предметов, курсов ГБОУ лицей №329 Невского района Санкт-Петербурга;
- Положения о формах, периодичности, порядке текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в ГБОУ лицей №329 Невского района Санкт-Петербурга.

Актуальность

В современном обществе информация играет важную роль в формировании культурных и моральных норм. Школьное СМИ, в свою очередь, имеет специфическую возможность влиять на эти нормы поведения, которые поддерживаются и одобряются учителями и родителями. Он близок к своим читателям – ученикам, и его содержание понятно именно им. Авторы также знакомы ученикам, и сами ребята принимают активное участие в создании школьного СМИ. Это содействует выявлению активных, талантливых и увлеченных детей. Участие в работе школьного творческого объединения по журналистике способствует развитию личности ребенка и приобретению им новых умений и навыков.

Основополагающей чертой данной программы является развитие творческих и коммуникативных способностей через собственную творческую и исследовательскую деятельность. Такой подход имеет целью социализацию и активизацию собственных знаний, что особенно важно во время уязвимого подросткового возраста, когда необходимо осознание себя как личности, способной к самореализации, также способствует повышению самооценки учащихся. Программа курса может быть использована как во внеурочной деятельности в общеобразовательных учреждениях, так и в системе дополнительного образования, с целью создания благоприятных условий для развития талантливых учеников.

Цель курса – развитие предметной профориентационной компетенции обучающихся, включающей начальные журналистские знания, владение базовой специализированной терминологией, умения в области журналистики (интервьюирование, подготовка репортажа, элементарные умения редактирования публицистического текста, первое знакомство со спецификой работы журналистов разных специальностей и т.д.).

В рамках реализации в лицее №329 проекта ««МедиаБУМ-329» - как инновационный формат медиапространства самореализации и профориентации обучающихся» работа по освоению обучающимися навыков, необходимых для развития цифровых и медиа компетенций, будет интегрироваться в традиционное освоение учебного материала в ходе изучения данного курса.

В ходе реализации данного курса обучающиеся приобретут навыки, необходимых для выбора сферы профессиональной деятельности и самореализации в современном обществе, разовьют базовые актуальные практические компетенции.

Будут использоваться следующие технологии обучения, позволяющие формировать, развивать и совершенствовать навыки, необходимые каждому обучающемуся в современном мире:

- технология развития критического мышления;
- технология обучения в сотрудничестве;
- технология проблемного обучения;
- кейс-технология;
- проектная технология;
- технология интерактивного обучения.

При изучении данного курса решаются следующие **задачи**:

- сформировать у обучающихся представление о том, что такое журналистика как профессия, показать конкретные приемы работы с информацией на конкретных примерах из разных видов СМИ, научить ориентироваться в современном информационном пространстве;
- учить оценивать информацию с точки зрения законности и морали, достоверности/недостоверности;
- способствовать развитию медийной грамотности, навыков выстраивания продуктивных виртуальных и реальных коммуникаций;
- способствовать формированию у учащегося качеств грамотного получателя информации, критичности, устойчивости к восприятию манипулятивных технологий, навязываемых современными масс медиа;
- помочь определиться в выборе: является ли журналистика той областью деятельности, которой учащиеся хотели бы заниматься в дальнейшем

Возраст обучающихся, на которых рассчитана программа:

Программа рассчитана на детей 11-14 лет. Количество детей в одной группе – 8-12 человек.

Срок реализации программы: 1 год.

Время, отведенное на обучение – 34 часа в год, 1 час в неделю.

Методы проведения занятий:

Образовательный процесс включает в себя различные методы обучения:

- исследовательский;
- моделирование;
- проблемный;
- эвристический.

Формы и режим занятий:

Занятия проходят в групповой форме. В течение года формы занятий разнообразны.

Направление деятельности программы: модифицированная, относится к программам общеинтеллектуальной направленности.

Методы оценивания: Формирующее оценивание, самооценка, рефлексия, создание портфолио, проектов.

Достижение личностных результатов оценивается на качественном уровне (*без отметки*).

Планируемые результаты освоения курса внеурочной деятельности «Мир журналистики»

Личностные, предметные и метапредметные результаты освоения курса внеурочной деятельности

Личностные результаты:

- социализация личности;
- формирование понятия о журналистике;
- развитие творческого потенциала ученика;
- воспитание интереса к творческой деятельности;
- бережное отношение к духовным ценностям;
- активизация навыков самостоятельной работы по сбору нужной информации.

Метапредметные результаты:

- освоение способов решения проблем поискового характера, развитие продуктивного проектного мышления, творческого потенциала личности;
- формирование умения планировать, контролировать в соответствии с поставленной задачей и условиями ее реализации; определять наиболее эффективные способы решения;
- развитие способности осознанно строить речевое высказывание;
- формирование способности сравнивать, анализировать, обобщать и переносить информацию;
- воспитание умения и готовности вести диалог, излагать свое мнение, отношение;
- овладение способами ведения коллективной творческой работы;
- умения договариваться, распределять функции, осуществлять взаимный контроль.

Предметные результаты:

- сформированность интереса к журналистской деятельности;
- развитие творческих способностей.

Познавательные УУД:

- ориентироваться в своей системе знаний: отличать новое от уже известного с помощью учителя;
- делать предварительный отбор источников информации;
- ориентироваться в учебнике (на развороте, в оглавлении, в словаре);
- добывать новые знания: находить ответы на вопросы, используя учебник, свой жизненный опыт и информацию, полученную на уроке;
- пользоваться памятками;
- перерабатывать полученную информацию: делать выводы в результате совместной работы всей группы;
- сравнивать и группировать работы (статьи) и их образы;
- преобразовывать информацию из одной формы в другую.

Коммуникативные УУД:

- *уметь пользоваться языком литературного искусства:*

а) донести свою позицию до других: оформлять свою мысль в творческих работах (статья, заметка и т.д.);

б) оформить свою мысль в устной и письменной форме;

- *уметь слушать и понимать речь других;*
- *уметь выразительно читать и пересказывать содержание текста;*
- *совместно договариваться о правилах общения и поведения в школе и на занятиях кружка «Мир журналистики» и следовать им;*

- *учиться согласованно, работать в группе:*

а) учиться планировать свою работу в группе;

б) учиться распределять работу между участниками проекта;

в) понимать общую задачу проекта и точно выполнять свою часть работы;

г) уметь выполнять различные роли в группе (лидера, исполнителя, критика).

Содержание учебного курса

1. Вводное занятие (1 час)

Теория. Вводное занятие. Планирование работы. Выбор темы мини-проекта (индивидуальная работа

над проектом в течение учебного года).

Теория. Задачи на учебный период. Инструктаж по технике безопасности.

История газеты, ее возникновение и развитие. Потребность людей в информации. Информация – возможность общения. Процесс формирования аудитории получателей информации.

2. Журналистика в современном мире. Профессия – журналист (3 часа)

Теория. Периоды расцвета журналистики. Дифференциация газет. Типы газет. Возникновение новых средств массовой информации, появление новых технологий. Вседоступность газеты как средства общения, обмена информацией и ее получения. Универсальность газеты, ее возможности формирования общественного мнения и его выражения.

Бумажные, электронные и интернет-СМИ. Достоинства Интернета. Кто может стать журналистом (характер, определенный склад ума, склонность к сочинительству, энергичность, хорошее здоровье). Престижность профессии. Ответственность журналиста перед читательской аудиторией за каждое слово в газете. Особенности работы (журналист меняет профессию, репортаж из «горячих точек» и др.). Этика журналиста.

Практика. Иллюстрированный пост ко Дню учителя (текст, фото, видео)

3. Газетные жанры (3 часа)

Теория. Жанры журналистики, их индивидуальные признаки. Заметка – рассказ об одном факте. Информация – правдивый и своевременный рассказ об одном событии. Интервью – разговор журналиста с собеседником. Зарисовка – художественное описание. Репортаж – рассказ очевидца. Фоторепортаж.

Практика. Написание материалов в разных жанрах.

4. Виды газет, их значение (1 час)

Теория. Газеты для разной аудитории: детские, молодежные и взрослые. Газеты по интересам: спортивные, политические, профессиональные и т.д. Формат, тираж, оформление разных видов газет.

Практика. Написание материалов в разных жанрах.

5. Экскурсия. Музей печати (1 час)

Практика. Иллюстрированный пост об экскурсии (текст, фото, видео), заметка в журнал «Таурас», оформление новости на школьном сайте.

6. Оформление газеты (2 часа)

Теория. Макет номера. Шрифты. Разметка газетной полосы. Дизайн. Цвет. Фото и иллюстрации. Оформление праздничного номера. Деловой номер. Реклама в газете.

Практика. Изучение детских газет других школ, городских и федеральных газет. Тренинг по оформлению газетной полосы. Использование шрифтов, цвета и иллюстраций.

7. Методы сбора материала для газеты (2 часа)

Теория. Откуда берется тема. «Журналиста ноги кормят». Все интересное – рядом. Методы сбора информации. Объем информации. Все ли можно сообщать читателю?

Практика. Тренинг по сбору самой полной информации. Конкурсы на написание заметки, на самые интересные вопросы для интервью, на самый необычный заголовок.

8. Выпуск газеты (2 часа)

Теория. Обсуждение номера газеты. Подбор тем, материалов и фото. Жанры печатных материалов. Подборка стихов. Рассказы. Проблемные статьи.

Практика. Написание материалов в разных жанрах для газеты.

9. Фото в газете (2 часа)

Теория. История фотографии. Первые снимки в газете. Старые и современные фотоаппараты. Черно-белые и цветные фотографии. Какие фотографии нужны газете. Фоторепортаж. Портрет. Фото с места события.

Практика. Тренинг по фотосъемке. Конкурс на самое необычное и интересное фото. Делаем фоторепортаж.

10. Блоггинг и социальные сети (5 часов)

Теория. Платформы для ведения блогов - их достоинства и недостатки. Сети-мессенджеры— Telegram, WhatsApp, Viber.

Иллюстрирование текста в блоге. Фотографии, видеофрагменты, инфографика, карты. Основные

правила подбора иллюстраций. Страничка в сети, блог и личный сайт. Как их связать и зачем это нужно. Пять правил успешного блога. Способы «раскрутки» сайта/блога. От чего зависит популярность контента.

Практика. Создание своего блога/ страницы, его раскрутка. Иллюстративные посты и фото/видео репортажи для школьного блога в Telegram, VK и др. социальных сетях.

11. Техника газетно-журнального дела (4 часа)

Теория. Работа редакции. Периодичность издания. Корректурa. Виды правки. Работа типографии. Особенности полиграфического производства. Верстка газеты. Сколько нужно полос газете. Расположение материалов на полосе.

Экскурсии. Типография. Дом радио и телевидения.

Практика. Иллюстрированный пост об экскурсиях (текст, фото, видео), заметка в газету, оформление новости на школьном сайте.

12. Работа с периодическими изданиями (2 часа)

Теория. Чтение и анализ детских газет и журналов разной направленности. Выявление их особенностей в подаче материалов и иллюстраций. Конкурс на самого внимательного читателя.

Практика. Конкурсы для читателей: «Самый глазастый», «Кто первым узнал?», «Самый внимательный» с целью привития интереса к детским периодическим изданиям. Участие в конкурсах для юных журналистов, проводимых разными изданиями и организациями. Написание материалов в разных жанрах для газеты.

13. Интерактивное общение. Искусство брать интервью (2 часа)

Теория. Виды интервью. Лучшие интервью в теле- и радиопередачах, социальных сетях. Перевод устной речи в письменную.

Практика. Фото-видео интервью для школьной страницы в соцсетях и газеты.

14. Правила безопасности в соцсетях (1 час)

Вопросы безопасности в сетевом информационном пространстве.

15. Выпуск газеты (2 часа)

Теория. Обсуждение номера газеты. Подбор тем, материалов и фото. Подготовка. Жанры печатных материалов. Подборка стихов. Рассказы. Проблемные статьи.

Практика. Написание материалов в разных жанрах для газеты.

16. Итоговое занятие (1 час) Награждение лучших юных журналистов.

Практика. Защита мини-проектов.

Организация проектной и учебно-исследовательской деятельности обучающихся

Примерная тематика проектно-исследовательских работ

1. Детские журналы и газеты -для разума и сердца.
2. Увлекательная история журнала «Веселые картинки».
3. Проект создания школьного радио.
4. Блогер-хобби или профессия.
5. Как стать блогером?
6. Профессия «журналист».

Тематическое планирование

№	Название раздела, темы	Количество часов			Виды деятельности
		Всего	Теория	Практика	
1.	Вводное занятие	1	1		Теоретическая работа Наблюдение
2.	Журналистика в современном мире. Профессия – журналист	3	2	1	Теоретическая работа Практическая работа

3.	Газетные жанры	3	2	1	Теоретическая работа Наблюдение Практическая работа
4.	Виды газет. Их значение	1	1	1	Практическая работа
5.	Экскурсия. Музей печати	1		1	Практическая работа
6.	Оформление газеты	2	1	1	Определение темы, подбор материала, совместное обсуждение выбора материала, анализ, самостоятельная работа над статьей Практикум
7.	Методы сбора материала для газеты	2	1	1	Написание статей для школьной газеты, изучение материалов СМИ Практикум
8.	Выпуск газеты	2	1	1	Рецензирование, сбор материала, редактирование, Практикум
9.	Фото в газете	2	1	1	Теоретическая работа Практикум
10.	Блоггинг и социальные сети	5	3	2	Участие в школьных и городских мероприятиях, конкурсах прессы Написание статей для школьной газеты, изучение материалов СМИ
11.	Техника газетно- журнального дела	4	3	1	Теоретическая работа участие в школьных и городских мероприятиях, конкурсах прессы Написание статей для школьного журнала, изучение материалов СМИ
12.	Работа с периодическими изданиями	2	1	1	Работа с прессой (обзор, анализ, рецензирование, сбор материала, редактирование)
13.	Интерактивное общение. Искусство брать интервью.	2	1	1	Теоретическая работа Интервьюирование Практикум Анализ Наблюдение
14.	Правила безопасности в социальных сетях.	1	1		Теоретическая работа

15.	Выпуск газеты.	2	1	1	Рецензирование Сбор материала, редактирование
16.	Итоговое занятие	1		1	Защита мини- проектов
ИТОГО		34	20	14	

Используемые учебники и учебные пособия:

Для учителя:

1. Афанасьев М.Г. Вопросы журналистики. – М.: Высшая школа. 1987. -146с
2. Волков И.П. Приобщение школьников к творчеству: из опыта работы. -М. : Просвещение, 2002. – 144 с.
3. Выготский Л.С. Воображение и творчество в детском возрасте. - 2-е изд. - М., 1998. – 126 с.
4. Джон Кин. Средства массовой информации и демократия. М., 1994.
5. Кеворков В.В. Рекламный текст. М., 1996.
6. Кожина М.Н. Стилистика русского языка. -М., 1983
7. Л.И. Маленкова. Человековедение. М., 1993.
8. Литературная энциклопедия терминов и понятий/ Гл. ред. и сост. А.Н. Николюкин - М., 2001
9. Никодеми Г.Б. Школа рисунка / пер. Г.Семеновой. – М. : ЭКСМО-Пресс, 2001.-160с.
10. Острогорский А.Я. Живое слово: книга для изучения русского языка. – М. : Просвещение, 1996. - 35 с.
11. Правовое поле журналиста. Справочник. М., 1971.
12. Работа современного репортера. МГУ им. М.В. Ломоносова, 1996.
13. Розенталь Д.Э. А как лучше сказать? – М., 1988
14. Розенталь Д.Э., Голуб И.Б. Занимательная стилистика. – М., 1988
15. Розенталь Д.Э. Практическая стилистика русского языка. М., 1974.
16. Система средств массовой информации России. МГУ им. М.В. Ломоносова, 1996, факультет журналистики / Под ред. проф. Я.Н. Засурского.
17. Сопер П.Л. Основы искусства речи. – М., 1992
18. Шкопоров Н.Б. Как психологически правильно брать интервью. М., 1990.

Для обучающихся:

1. Кожина М.Н. Стилистика русского языка. -М., 1983
2. Литературная энциклопедия терминов и понятий/ Гл. ред. и сост. А.Н. Николюкин - М., 2001
3. Розенталь Д.Э. А как лучше сказать? – М., 1988
4. Розенталь Д.Э., Голуб И.Б. Занимательная стилистика. – М., 1988
5. Сопер П.Л. Основы искусства речи. – М., 1992
6. Кеворков В.В. Рекламный текст. -М., 1996.
7. Шостак М. Как сделать новость. – М., 2000 г.

Цифровые и электронно-образовательные ресурсы:

1. Справочно-информационный портал «Грамота.Ру» (gramota.ru/).
2. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов ([school- collection.edu.ru/](http://school-collection.edu.ru/))
3. Яндекс словари (slovari.yandex.ru/)
4. Культура письменной речи (www.grammar.ru)
5. Материалы сайта «Как стать журналистом?» (<https://its-journalist.ru/>)

Оборудование

1. Электронная цифровая библиотека ЦОК
2. Электронный банк заданий по функциональной грамотности
3. Видеостудийный образовательный комплекс "VideoDoska Standart" в комплекте
4. Брошюровщик WIREMAC-21
5. Ламинатор WB-F350A Рулонный

6. Нож KW-TRIO-3942,3952 ГИЛЬ (430 мм)
7. Плоттер Canon iPF TM-200 (3062C003)
8. Резак для бумаги Резак для бумаги KW-TRIO-3942
9. Ручная биговальная машина HC-18
10. Степлер RAPID 106
11. Фальцовщик с фрикционной подачей Superfax PF-370, A3
12. Комплект картриджей PFI-120 (MBK BK C MY) Canon imagePROGRAF TM-200, TM-300, TM-305, 5 цветов 130 мл